

Défi 5 – Renforcer l'efficacité des politiques de stationnement sur voirie

1 DESCRIPTION DU PROJET

Réduire le temps passé et les distances parcourues à rechercher une place de stationnement contribue à réduire la pollution et les émissions de gaz à effet de serre générées par les voitures. La ville d'Issy-les-Moulineaux s'est appuyée sur les nouvelles technologies numériques pour développer des outils facilitant la recherche à distance – depuis un smartphone ou un ordinateur – de places de stationnement disponibles, sur la voirie ou dans un parking en ouvrage.

Pionnière dans le parking connecté avec l'adoption du paiement dématérialisé dès 2009, la Ville d'Issy-les-Moulineaux a décidé de rendre plus accessible l'information sur la disponibilité des places de stationnement dans le cadre du projet So Mobility. Ce projet, qui regroupe des entreprises locales et des acteurs institutionnels, a pour objectif de développer des solutions innovantes dans le domaine de la mobilité.

Création d'un partenariat de haut niveau :

So Mobility, projet de développement et de concrétisation d'usages innovants dans le domaine de la mobilité lancé en 2015 à Issy-Les-Moulineaux, est un consortium réunissant des acteurs locaux actifs dans le domaine du numérique, de l'aménagement urbain et de la mobilité, soutenu par la Ville d'Issy-Les-Moulineaux et le Groupe Caisse des Dépôts (Bouygues Immobilier, Cisco, Colas, Transdev). En constituant ce consortium, la ville d'Issy-les-Moulineaux a donc décidé de penser et agir de concert afin d'apporter des solutions concrètes et durables pour les déplacements en ville.

La pose des capteurs :

Grâce à Colas, filiale du groupe Bouygues et leader mondial de la construction et de l'entretien des infrastructures de transports, près de 80 capteurs « Aximum » ont été installés dans la chaussée, sur des places de stationnement dans le parking en surface Jean Monnet et en voirie sur une partie de l'île Saint-Germain (rue Jean Monnet, avenue du Bas Meudon, allée Louis Bonnier et boulevard des Iles).

Ces capteurs permettent de détecter si une place est libre et transmettent l'information en temps réel, sur la disponibilité de places de parking.



Crédits photo – Ville d'Issy-les-Moulineaux

L'ouverture des données :

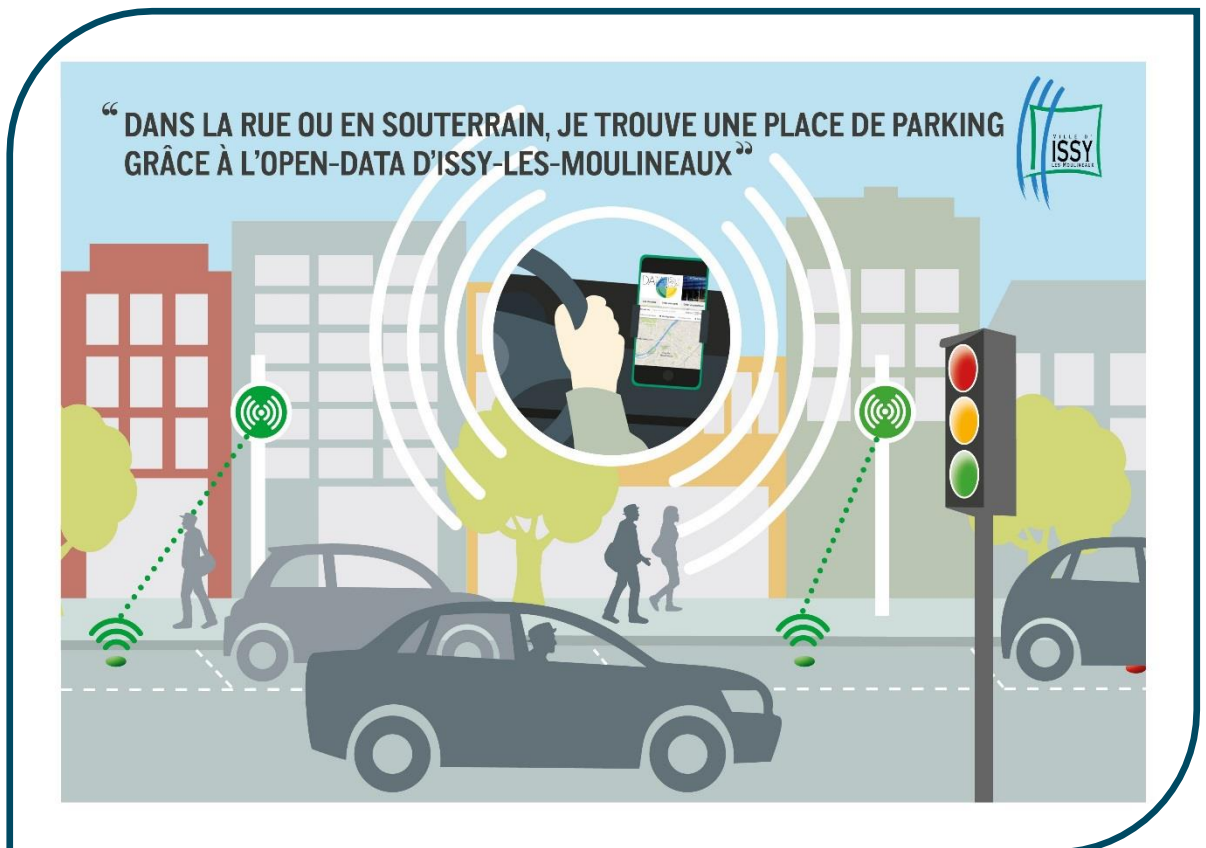
Issy-les-Moulineaux met à disposition les données des capteurs et celles des parkings en ouvrage gérés par l'exploitant Indigo sur son portail open data, data.issy.com, développé par la start-up francilienne Opendatasoft. Ce portail met à disposition une interface (Application Programming Interface ou API) permettant aux développeurs d'applications de calculs d'itinéraires (par exemple Waze, Here, ViaMichelin ou Mappy), d'intégrer ces données dans leurs services. .

La publication de ces données est précieuse, puisqu'elle permet aux conducteurs d'avoir une information à jour. Ce flux de données n'est pas utile uniquement pour les développeurs d'applications, mais également pour les start up qui développent de nouveaux services, et pour la communication de la ville qui peut ainsi aider plus efficacement ses habitants et les personnes qui se rendent tous les jours sur son territoire. Par exemple, à la suite de la réforme du stationnement, la ville a créé une carte qui met à disposition des usagers et des habitants toutes les informations en temps réel sur la disponibilité des places, mais aussi celles associées à ces parkings (nombre de places, nature des places (ex : places handicapées), signalement des parking partagés BePark, ZenPark, etc.).

2

LES ACTEURS DU PROJET

- Pilotage technique : Maîtrise d’Ouvrage des Systèmes d’Information de la Ville (MOSI)
- Pilotage politique : Projet suivi par le maire, M. André Santini
- Services/partenaires associés : Service de la Ville Numérique, Service de la Voirie, Territoire de Grand Paris Seine Ouest, Issy Média,
- Eléments de coût :
 - Pose et capteurs pris financièrement en charge par Colas
 - Licence OpenDataSoft pour la plateforme opendata 10 K€ / an



Crédits photo – Issy Média

3

VIE ET SUITES DU PROJET

Satisfaction des usagers (sondage réalisé au printemps 2017 auprès de 146 utilisateurs) :

- 60% ont donné un avis favorable à l'initiative
- 60% des utilisateurs considèrent la solution comme utile pour adopter des usages plus multimodaux
- 37% sont prêts à moins utiliser la voiture avec des solutions de ce genre

Dans une approche pragmatique, la ville et Issy Média compte sur les éditeurs d’applications existantes et futures à utiliser les données mises à dispositions dans leurs solutions applicatives, plutôt que de se lancer dans la création d’une application locale.

4

CONTACT

Eric Legale, Directeur Général d’Issy Média

Pour plus de précisions, n’hésitez pas à nous contacter à pduif@iledefrance-mobilites.fr